

E EXPO MUEBLE[®] **M** INTERNACIONAL

19-22 AGOSTO 2026

EN EXPO GUADALAJARA

JUNTOS

35 EDICIONES

**MANUAL DE USO
DEL MEDIA TOOL KIT**

EXPOMUEBLEINTERNACIONAL.COM.MX

¿Qué encontrarás aquí?

En el Media Tool Kit tendrás acceso a distintos **materiales oficiales de Expo Mueble Internacional**, listos para descargar, personalizar y compartir.

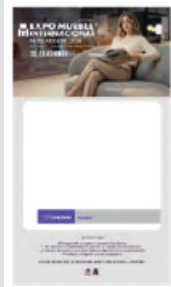
* Todos los elementos se pueden editar para añadir tu número de stand y así reforzar tu presencia en el evento.



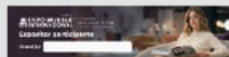
Logos oficiales en PNG.



Invitaciones y posters para imprimir o enviar digitalmente en JPG.



Posts para redes sociales en medidas optimizadas en JPG.



Firma de correo para integrar la marca a tu comunicación diaria.

Diferencia entre formatos (PNG vs JPG)

PNG

- Archivo con **fondo transparente**. Ideal para colocar sobre otros colores o diseños.



JPG

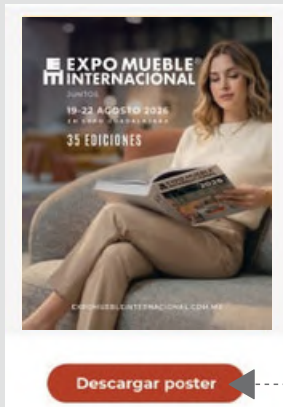
- Archivo más ligero, con **fondo blanco**. Perfecto para impresión rápida, correos o WhatsApp.



Cómo descargar y editar cualquier elemento

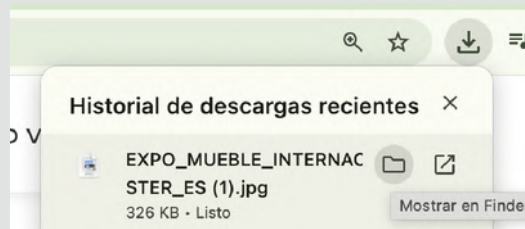
1

Haz clic en el botón “**Descargar**” que aparece bajo cada recurso.



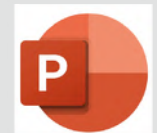
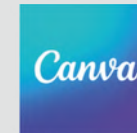
2

El archivo **se guardará** en tu computadora o celular, normalmente en la carpeta Descargas.



3

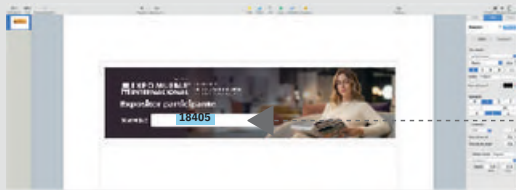
Ábrelo en un programa sencillo como Canva (gratis), PowerPoint, Word o incluso Paint.



Cómo descargar y editar cualquier elemento

4

Inserta un cuadro de texto y **escribe tu número de stand.**



5

Guarda nuevamente tu archivo y estará **listo** para usarse.



Uso de cada recurso

Logos oficiales

- Descarga el logo en PNG (transparente) o JPG (fondo blanco).
- Úsalo en: presentaciones, cotizaciones, tu página web, catálogos y papelería.



Invitaciones y posters

- Descarga el diseño que corresponda a tu salón / pabellón. Personalízalo añadiendo tu número de stand en el área visible.

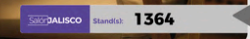
Versión digital:
compártelo
por WhatsApp,
correo o redes.

Versión impresa:
pégalo en tu
showroom,
oficina o tienda.

Elige una foto
de tu galería
de productos.



Añade tu número
de stand.



RESTRICCIONES
• No se permite el ingreso a menores de 18 años.
• No se permite el ingreso a personas con su salud deteriorada.
• La toma de fotografías está restringida al momento de cada exposición.
• Posibilidad de ingreso con mesa de registro.

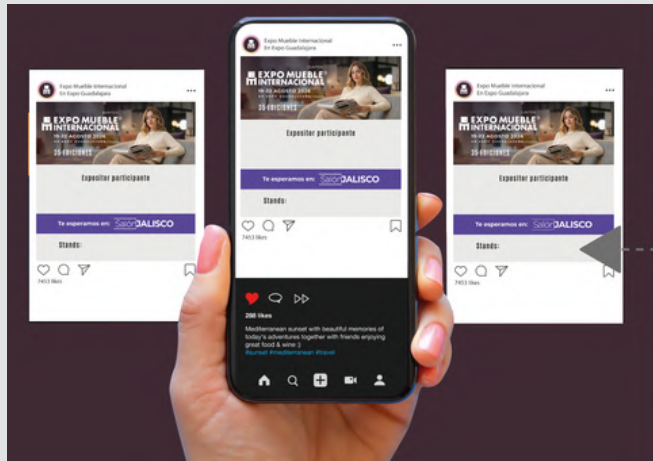
REGISTRATE EN: EXPOMUEBLEINTERNACIONAL.COM.MX



Uso de cada recurso

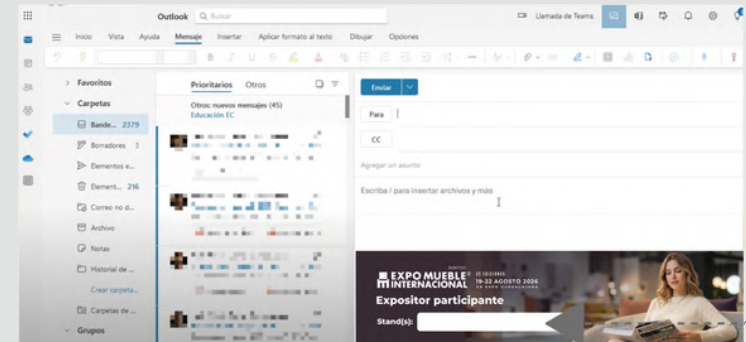
Posts para redes sociales

- Descarga el post en la medida correcta para Instagram, Facebook o LinkedIn.
- Edita el archivo y coloca tu número de stand en un texto claro y legible.
- **Súbelo a tus redes** y acompáñalo con un mensaje que invite a tus clientes a visitarte en Expo Mueble.



Firma de correo

- Descarga la imagen de la firma.
- Agrega tu número de stand editando el archivo antes de insertarlo en tu correo.
- Sube la imagen a tu configuración de firma:



Uso de cada recurso

Pasos para subir la firma a tu correo

En Gmail:

- **Configuración → Ver toda la configuración → General → Firma.**
- Inserta la imagen editada y agrega tus datos (nombre, empresa, puesto).
- Guarda cambios y selecciona esta firma como predeterminada.

En Outlook:

- **Configuración → Correo → Redactar y responder.**
- Inserta la imagen editada y tus datos.
- Activa que se muestre en correos nuevos y respuestas.

* De esta forma, cada correo que envíes llevará el logo oficial y tu stand, reforzando tu participación.

Buenas prácticas de uso

- Siempre usa los **archivos oficiales** del Media Tool Kit.
- Coloca tu **número de stand** de manera visible, clara y con buena tipografía.
- **Respetar** los colores y proporciones de los **logos**, no los deformes ni cambies.
- Usa **fondos contrastantes** para que el texto sea legible.
- Evita imágenes borrosas, saturadas o con demasiado texto.



Organizado por: **afamjal**®

Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco A.C.
Av. Mariano Otero 1313, Col. Rinconada del Bosque,
Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44530

Dudas o mayor información:

Tel: +52 33 3343 3400



EXPOMUEBLEINTERNACIONAL.COM.MX