

OPORTUNIDADES DE PROMOCIÓN GRATUITAS

E EXPO MUEBLE[®]
IN INTERNACIONAL

Del **14** al **17** Febrero 24

EN EXPO GUADALAJARA

EXPOMUEBLEINTERNACIONAL.COM.MX

Guadalajara
MODA EN MUEBLE

Saca partido de las diferentes oportunidades que Expo Mueble Internacional pone a tu disposición para promover tu empresa y atraer compradores potenciales.

Obtén el siguiente material para anunciar a tu empresa durante la feria líder de mobiliario y decoración en América Latina.



APROVECHA ESTOS **BENEFICIOS**



**INVITACIONES DIGITALES
PERSONALIZADAS**



ADELANTOS EXMI



MATERIAL DESCARGABLE



INVITACIONES DIGITALES PERSONALIZADAS PARA ENVIAR A TUS COMPRADORES.

Ver requisitos.



Logotipo.

Fotos de productos.

Números de stand y
Salón / Pabellón.





ADELANTOS EXMI

Campaña enfocada en la promoción de tus nuevos lanzamientos en medios digitales de Expo Mueble Internacional:

Social Media - Blog - Mailing.



Ver requisitos.





KIT CON

MATERIAL DESCARGABLE

Utiliza estos elementos para complementar tu campaña de marketing y atraer visitantes.



Logotipo oficial.

Poster oficial.

Firmas de correo.

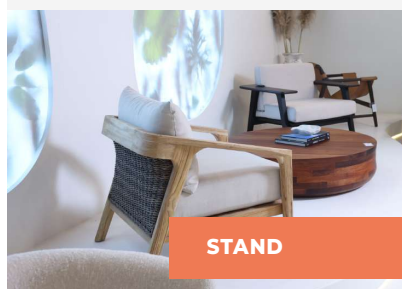
Post para redes sociales,
entre otros.

**Encuéntralos próximamente
en nuestro sitio web:**

expomuebleinternacional.com.mx



Del 14 al 17 Febrero 24
EN EXPO GUADALAJARA



REQUISITOS

MATERIAL PROMOCIONAL

- **LOGOTIPO OFICIAL DE LA MARCA.**

En alta resolución (300 DPI), sin fondo y en formato PNG o EPS.

- **4 FOTOGRAFÍAS DE TUS NUEVOS PRODUCTOS O LANZAMIENTOS.**

En alta resolución (300 Dpis), a manera de ambiente y en formato PNG o JPG.

- **BREVE DESCRIPCIÓN.**

Características que distingan a la empresa o productos a promover.

Enviar el material al correo: digitalcontent@afamjal.com.mx

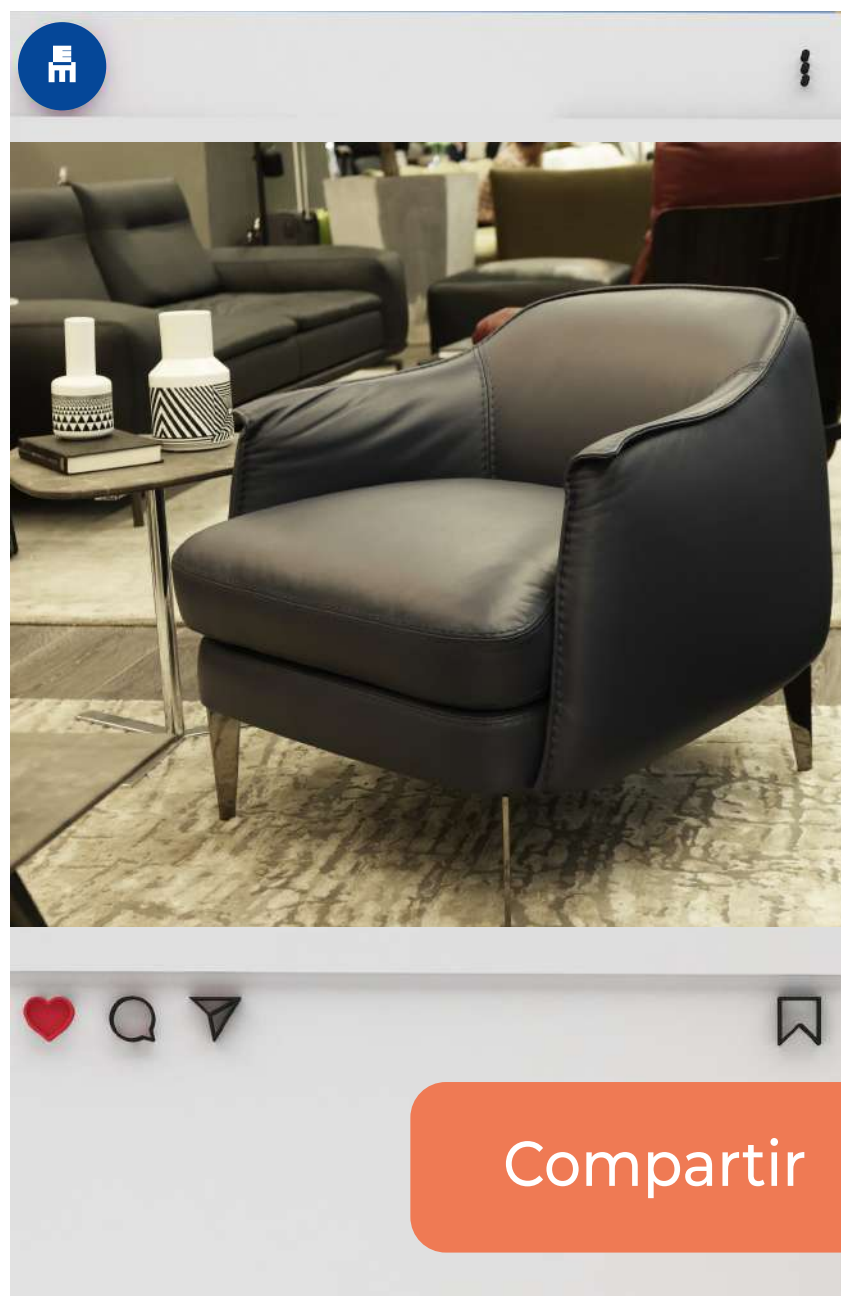
Fecha límite para participar con promoción: **19 de enero 2024.**

* Las publicaciones en Social Media están limitadas a un post por empresa, sin compromiso a ser mensual o repetitiva.

* Nos reservamos el derecho de publicación.

OPTIMIZA TU ESTRATEGIA DIGITAL

Colabora con nosotros para contribuir a tu comunicación digital y atraer nuevos prospectos al evento para conseguir el éxito que buscas con tu participación.



Invita a tus clientes.

Comparte tu contenido en las redes sociales de Expo Mueble Internacional.

¡Etiquétanos en tus historias!

Facebook ([@Expomuebleinternacional](#)),
Instagram ([@expomuebleint](#)),
TikTok ([@expomuebleintoficial](#)).

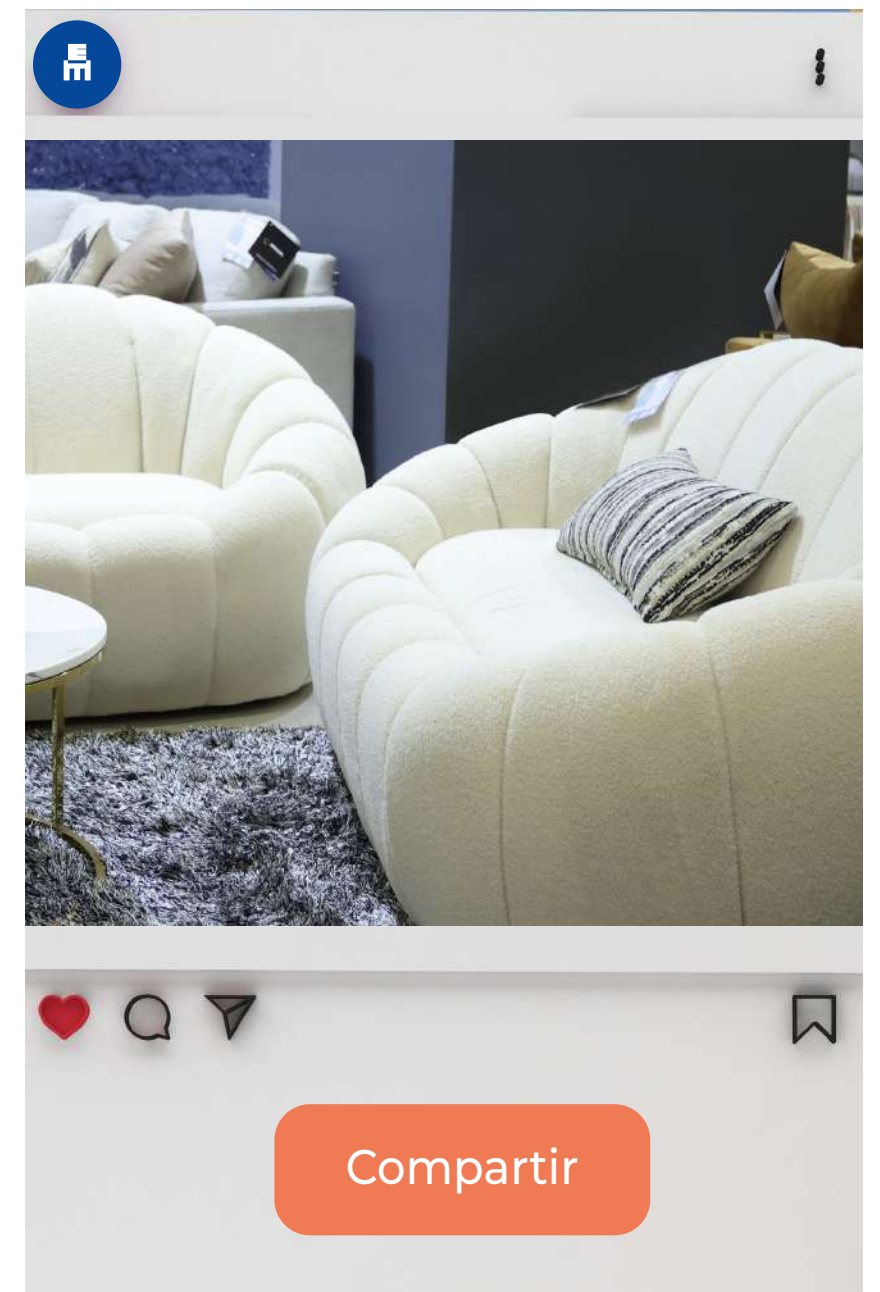
Activa tus redes sociales
y anuncia que estarás participando en
Expo Mueble Internacional;

Incluye nuestros hashtags:

#EXMII24

#ExpoMuebleInternacionalInvierno2024

#ExpoMuebleInternacional



7 CONSEJOS

PARA UNA

EXPO EXITOSA

E EXPO MUEBLE[®]
INTERNACIONAL



1 - PLANEACIÓN CON ANTELACIÓN: ¿Cuáles son tus objetivos de participación: lanzamiento de un producto, captación de nuevos clientes, branding?; ¿Necesitarás material promocional?; ¿A qué clientes invitarás?; ¿Harás un evento?; ¿Cuál será el tamaño de mi equipo?; Planear el layout del stand, etc.

2 - PREPARACIÓN CON EL EQUIPO INVOLUCRADO:
Asegúrate que todos estén enterados de los objetivos y sigan una misma línea de comunicación.

3 - NOTIFICA A TUS CLIENTES Y AGENDA CITAS DURANTE EL EVENTO: Programa citas para que te visiten y evitar aglomeraciones en tu stand; establece una meta y organiza al equipo para atender tanto a lo agendado como nuevos clientes.

4 - ACTÍVATE EN REDES SOCIALES: Advierte a toda tu comunidad acerca de tu participación; lanza post previos, comparte fotos durante el evento de tu equipo y clientes. No olvides mencionar siempre tu número de stand y salón.

5 - EJECUTA DINÁMICAS PARA OBTENER MÁS VISITAS O REGALA SOUVENIRS ATRACTIVOS: Atrae más visitas a tu stand con alimentos como café, galletas, palomitas, etc. Entre más visitas tengas, más prospectos pueden volverse clientes en el futuro.

6 - RECOPILA INFORMACIÓN DE LOS VISITANTES: Contrata un scanner o utiliza un lector de celulares para que puedas conseguir de forma más rápida y sencilla los datos de quienes te visitan, para contactarlos posterior al evento.

7 - LLEVA A CABO REUNIONES POST EVENTO CON TU EQUIPO: Juntos analicen si se lograron los objetivos. ¿Qué funcionó y dónde se debe mejorar?; ¿Cuáles fueron las oportunidades y aprendizajes?; Toma notas y aprovecha la información.

MOTIVOS COMUNES DE PENALIZACIÓN

A woman with long dark hair, wearing a white short-sleeved shirt and a lanyard with a badge, is pointing at a laptop screen. A man is sitting next to her, looking at the screen. They are in a modern interior with a wooden slat wall. A blue banner is overlaid on the bottom right of the image.

**E EXPO MUEBLE[®]
IT INTERNACIONAL**

NO CUMPLIR CON LOS HORARIOS DE MONTAJE Y

DESMONTAJE: Confirmar horarios con el ejecutivo(a) y revisar el manual del expositor así como el contrato.

INVADIR PASILLOS: Verificar las medidas del stand y ubicación en el contrato.

UTILIZAR LA MARCA Y/O LOGO DE EXPO MUEBLE INTERNACIONAL O EXPO MUEBLE,

INTERNACIONAL INVIERNO, EXPO MUEBLE INTERNACIONAL

VERANO O SIMILARES; así como crear eventos a nombre de la misma en redes sociales, publicidad impresa y/o cualquier otro medio de comunicación digital y/o impreso sin autorización de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco A.C. Esto también aplica al uso de los videos promocionales totales o parciales. Este material está registrado ante el IMPI y Derechos de Autor.

NO ACATAR Y NO COMUNICAR LAS RESTRICCIONES DEL EVENTO A CLIENTES Y VISITANTES EN MEDIOS DIGITALES E

IMPRESOS: No se permite el ingreso a menores de 18 años. No está permitido el acceso con ropa deportiva. No se permiten mascotas. Estos motivos se encuentran puntualizados detalladamente en el Manual del Expositor y contrato. Evite penalizaciones y sanciones.

POR FAVOR LEE EL MANUAL Y CONTRATO.

Para mayor información, póngase en contacto
con nuestra área de contenidos:

Jorge Franco
digitalcontent@afamjal.com.mx



@Expomuebleinternacional



@ExpoMuebleInt



@expomuebleintoficial



Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco



@expomuebleinternacional



@ExpoMueble

Salón JALISCO

Salón MÉXICO

Salón GUADALAJARA



Méxicodiseña®
EMPRESAS DE ALTO DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Pabellón Textil

expoficina®
mobiliario



Organizado por: **afamjal®** Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C.