

PATROCINIOS · EXPO MUEBLE INTERNACIONAL INVIERNO 2027

LA RUTA DEL COMPRADOR

Catálogo de patrocinios para estar donde el comprador decide

17 al 20 de febrero de 2027
Expo Guadalajara

Preventa exclusiva para invitados

POR QUÉ ESTAR

EL COMPRADOR NO DECIDE EN UN SOLO MOMENTO

Decide antes de llegar, mientras recorre los pasillos, mientras escucha y conversa. Este catálogo te muestra cómo estar presente en cada uno de esos momentos e incrementar presencia de marca.

Impacto esperado

+50 mil

visitantes y compradores por edición.

Expo Mueble Internacional

85.9%

de los compradores encuestados planea comprar en los 6 meses siguientes a la expo.

Encuesta a compradores, Verano 2026.

+500

expositores en casi 72,000 m² de exhibición, con 46 ediciones de trayectoria.

Expo Mueble Internacional

5,000

cordones, bolsas y planos con marcas patrocinadoras en manos de compradores.

Tiraje por producto, EXMII 2027

Cómo leer este catálogo

4 Momento de la ruta donde aparece tu marca

Precios en pesos mexicanos, más IVA

Cupos limitados por espacio

SIETE MOMENTOS, UNA RUTA

En cada momento el comprador te ve, te escucha o conversa contigo. Elige los tuyos.

1	**Antes de llegar** Se informa	Planea su visita semanas antes y empieza a elegir a quién verá.	**Presencia digital**
2	**Llega** Te ve	Lo primero que ve marca el tono de todo su recorrido.	**Pantallas · Viniles**
3	**Entra** Se identifica	Desde que se registra, tu marca lo acompaña los cuatro días.	**Pantallas · Viniles · Souvenirs**
4	**Recorre** Se orienta	Cuando busca un pasillo o un expositor, tu marca le indica el camino.	**Pantallas · Viniles · Impresos**
5	**Escucha** Aprende	En una conferencia presta toda su atención: tu marca se asocia al conocimiento.	**Conferencias**
6	**Conversa** Hace negocio	Aquí se cierran los negocios y tu marca es la anfitriona.	**Networking · Viniles**
7	**Se lleva** Te recuerda	Lo que se lleva a casa sigue hablando de tu marca.	**Souvenirs**

PRESENCIA DIGITAL

La decisión empieza antes de llegar. Tu marca aparece cuando el comprador planea su visita.



Ejemplo ilustrativo de cómo se verá tu marca

1 Antes de llegar

Contenido en redes.

Reel o tiktok de tu empresa de hasta 1 min (puede ser producido por el equipo de Expo Mueble) y publicado en sus redes.

Impacto: tu producto frente a compradores que planean su visita.

$12,500 más IVA — **Hasta 10 marcas**

1 Antes de llegar

Influencers

Mención previa, visita a tu stand y unboxing después de la expo.

Impacto: presencia antes, durante y después de la expo.

$45,000 más IVA — **3 marcas**

1 Antes de llegar

Mailing dedicado

Un envío a asistentes anteriores o compradores pre-registrados exclusivo de tu marca con link a tu video o sitio.

Impacto: tu marca sola en la bandeja del comprador.

$12,000 más IVA — **5 marcas**

1 Antes de llegar

Newsletter Moblaje

Banner en primera posición en 2 envíos a compradores y asistentes pre-registrados.

Impacto: primer lugar que ve al abrir el correo.

$5,700 más IVA — **6 marcas**

1 Antes de llegar

Sección en Moblaje.mx

4 banners por 15 días en interiorismo, arquitectura o industria.

Impacto: presencia en el medio de diseño de la industria.

$15,750 más IVA — **2 por sección**

1 Antes de llegar

Protagonista en el sitio

Vista principal por 30 días en la categoría de tu producto en el catálogo de expositores.

Impacto: eres lo primero cuando busca tu categoría.

$5,700 más IVA — **3 por sección**

PANTALLAS

Tu spot en movimiento, en los puntos por donde pasa el comprador, de la calle al recinto.



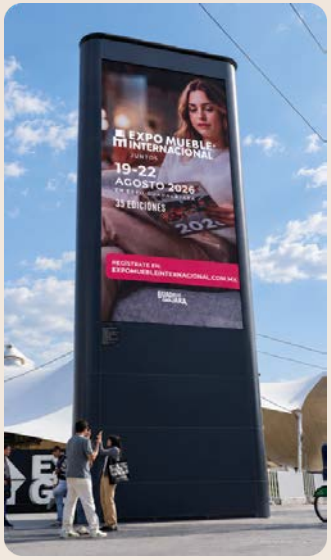




Foto real de cómo se verá tu marca

2 Llega

Pantalla Av. Las Rosas y Mariano Otero

Spot de 10 s por 7 días: 3 previos y 4 de expo.

Impacto: visibilidad urbana camino al recinto.

$33,000 más IVA — Consultar cupo

2 Llega

Pantallas Foro Plazoleta

Spot de 10 s por 7 días en la entrada al recinto.

Impacto: lo primero que ve al llegar.

$32,500 más IVA — Hasta 10 marcas

3 Entra

Pantallas LED Vestíbulo 2

Spot de 15 s los 4 días. Dos caras $55,000; paquete de tres $75,000.

Impacto: en el acceso con mayor flujo de compradores.

Desde $32,500 más IVA — Hasta 10 marcas

4 Recorre

Muppies con directorio

Spot de 20 s en vestíbulos 2 y 4 durante los 4 días.

Impacto: junto al directorio que consulta para ubicar expositores.

$8,000 más IVA — Hasta 10 marcas

4 Recorre

Tótems con cargador

Spot de 10 s por 7 días mientras el visitante carga su celular.

Impacto: tienes su atención mientras espera.

$4,500 más IVA — Hasta 10 marcas

4 Recorre

Pantallas Lobby 5

Spot de 10 s por 7 días. Monitores en columnas: $3,500.

Impacto: presencia en un punto de paso entre pabellones.

$4,000 más IVA — Hasta 10 marcas

VINILES Y SEÑALIZACIÓN

Tu marca fija en el recorrido: en el área de mayor flujo, en las columnas y donde se hacen negocios.





Ejemplo ilustrativo de cómo se verá tu marca

3 Entra

Vinil círculo Desfilia sobre Av. Las Rosas

5 días: 1 previo y 4 de expo.

Impacto: en el área de mayor flujo del recinto.

$52,500 más IVA — Consultar cupo

4 Recorre

Columnas del vestíbulo 4

Lona o vinil en una columna los 4 días, en 40% del espacio.

Impacto: a la altura de la vista mientras recorre.

$23,500 más IVA — Consultar cupo

6 Conversa

Vinil círculo Centro de Negocios (Av. Faro y Las Rosas)

5 días en el paso de los compradores.

Impacto: tu marca donde se cierran los negocios.

$45,000 más IVA — Solo 1

SOUVENIRS E IMPRESOS

Lo que el comprador usa, consulta y se lleva a casa. Tu marca sigue con él después de la expo.







Ejemplo ilustrativo de cómo se verá tu marca

3 Entra

Cordones de gafete

5,000 cordones para compradores, compartidos con Expo Mueble.

Impacto: tu marca en cada comprador los 4 días.

$72,500 más IVA por cada 5,000 unidades.

5 marcas

7 Se lleva

Bolsas de manta

5,000 bolsas entregadas a compradores MIP y en cocteles.

Impacto: se reutiliza mucho después de la expo.

$149,000 más IVA por cada 5,000 unidades

5 marcas

4 Recorre

Planos de mano.

Tu logo en los 5,000 planos impresos de la expo.

Impacto: lo consulta cada vez que busca un pasillo.

$30,000 más IVA

Exclusivo

4 Recorre

Directorio digital de expositores

Con link a tu video o sitio. Portada $11,200 (4 lugares); split $18,000.

Impacto: presente cuando busca a quién visitar.

Desde $9,700 más IVA

Página

7 Se lleva

Plumas

1,000 plumas compartidas con Expo Mueble Internacional.

Impacto: se queda en el escritorio del comprador.

$17,000 más IVA

3 marcas

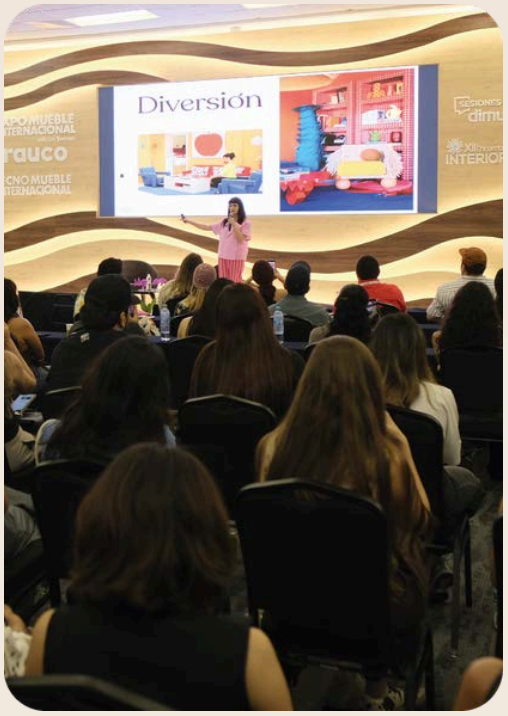
5%

de descuento por pronto pago en todo el catálogo

Pagando antes del [fecha límite de pronto pago].

CONFERENCIAS Y NETWORKING

Cuando el comprador escucha y conversa, tu marca es la anfitriona del conocimiento y de los negocios.



Ejemplo ilustrativo de cómo se verá tu marca

5 Escucha

Conferencia Magistral "presentada por"

Tu marca en su promoción, mesa para 8, cortinillas y hospitality table.

Impacto: asociada al contenido más esperado de la expo.

$80,000 más IVA — **Solo 1**

5 Escucha

Espacio para conferencia.

45 min de conferencia + 10 min para presentar tu marca.

Impacto: hablas directo a una sala de compradores.

$80,000 más IVA — **3 espacios**

5 Escucha

Conferencia "Presentada por"

Cortinillas de 15 s al inicio y al cierre de la charla + tu logo en campaña de la conferencia a patrocinar.

Impacto: tu marca abre y cierra la sesión.

$35,000 más IVA — **2 por conferencia**

6 Conversa

Centro de Negocios "Hosted by"

Coctel de bienvenida con medios y compradores MIP (hasta 50, primer día), 3 pantallas dentro del centro mostrando tu empresa.

Impacto: eres el anfitrión donde se cierran negocios.

$150,000 más IVA — **Solo 1**

6 Conversa

5pm Coctel "presentado por"

Tu marca en la promoción, banners o product placement y souvenirs.

Impacto: convivencia directa con compradores.

$30,000 más IVA — **2 marcas por coctel.**

6 Conversa

Noche Mexicana "presentada por"

Video de 10 s en pantalla, mención de la maestra de ceremonias y 5 lugares VIP.

Impacto: en la noche más esperada de la expo.

$35,000 más IVA — **5 marcas**

RECORRE LA RUTA COMPLETA

Si quieres estar en varios momentos a la vez, un paquete te lo resuelve en una sola contratación.

CONTENT PARTNER

$450,000 más IVA

Para la marca líder que quiere dominar su categoría en toda la ruta.

5,000 cordones · pantallas y viniles principales · campaña en CdMx, Monterrey y Guadalajara · logo en planos y sitio web · 2 mailings · página en directorio y en Moblaje · visita de influencers · mención en la Noche Mexicana.

Una sola marca

PRESENCIA DE MARCA

$110,000 más IVA

Para la marca que quiere estar en la expo sin necesidad de stand.

Logo en pantallas de Expo Guadalajara · mailing, sitio web y headers de redes · publicidad en Moblaje.mx · 2 mailings dedicados · mención en la Noche Mexicana.

Hasta 5 marcas





Algunos espacios tienen condiciones según el giro de la empresa. Tu ejecutiva te confirma disponibilidad.

ASÍ SE VIO EN LA EDICIÓN PASADA

Marcas que ya estuvieron en la ruta del comprador y lo que obtuvieron.



CASE
carpintería + mobiliario + cocina

Contrató:

Pantallas vestíbulo 2



Sealy

Contrató:

Pantalla led plazoleta



MAISON

Contrató:

Tótems con cargador

FECHAS LÍMITE

APARTA TU LUGAR EN LA RUTA

9 nov – 4 dic 2026
Preventa exclusiva para invitados
Primera elección de espacios.

15 de enero 2027
Límite de logos para impresos
Cordones, bolsas, planos, plumas y directorio.

29 de enero 2027
Cierre de contratación
Sujeto a disponibilidad de cupos.

17 al 20 de febrero 2027
Expo Mueble Internacional
Expo Guadalajara.

1 **Elige tus momentos**
Dinos dónde quieres que el comprador te encuentre.

2 **Confirma tu lugar**
Tu ejecutiva te confirma disponibilidad y te envía la propuesta.

3 **Aparta con tu pago**
Los cupos son limitados por espacio.

¿DÓNDE QUIERES QUE EL COMPRADOR TE ENCUENTRE?

+52 (33) 33 43 34 00 · informes@afamjal.com.mx
expomuebleinternacional.com.mx · @expomuebleinternacional
Precios en pesos mexicanos, más IVA. Cupos sujetos a disponibilidad.